

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Разбуди футбольные эмоции!»
(Редакция №1)

«19» марта 2018 г.

г. Москва

1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса «Разбуди футбольные эмоции!» (далее - «Конкурс»)
- 1.2. Цель проведения Конкурса – реклама продукции, распространяемой/реализуемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Lay's».
- 1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» (ИНН 7705189397, КПП 509950001, адрес места нахождения: 142900, Российская Федерация, Московская область, г. Кашира, ул. Меженинова, д. 5) (далее – «Организатор»).
- 1.4. Оператором Конкурса, действующем по поручению Организатора является ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, КПП 773401001, адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10) (далее – «Оператор»). Оператор Конкурса осуществляет техническую поддержку Конкурса, коммуникацию с Пользователями/Участниками/Обладателями Призов Конкурса, вручение (отправку) Призов Конкурса их Обладателям и выполняет функции налогового агента.
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Место проведения Конкурса: сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <https://football.lays.ru/> (далее – «Конкурсный сайт»).
- 1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.8. Информирование Участников Конкурса осуществляется путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Конкурсном сайте.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Организатор публикует информацию о таких изменениях и новую редакцию Правил на Конкурсном сайте.
- 1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

Участники Конкурса – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих Правил и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

Пользователи – пользователи всемирной сети Интернет, Социальных сетей.

Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное на Конкурсном сайте.

Социальные сети – социальные сети «ВКонтакте» (<https://vk.com>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>) и «Одноклассники» (<https://ok.ru/>).

Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов, в соответствии с положениями настоящих Правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения (отправки) Призов Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «26» марта 2018 года по «31» декабря 2018 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период проведения Конкурса, а также время, необходимое Организатору для уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше и вручения (отправки) Призов.
- 3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период:
 - 3.2.1. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.1 правил: с «26» марта 2018 года по «01» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.2. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.2 правил: с «02» апреля 2018 года по «08» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.3. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.3 правил: с «09» апреля 2018 года по «15» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.4. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.4 правил: с «16» апреля 2018 года по «22» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.5. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.5 правил: с «23» апреля 2018 года по «29» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.6. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.6 правил: с «30» апреля 2018 года по «06» мая 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.7. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.7 правил: с «07» мая 2018 года по «13» мая 2018 года включительно (время московское);
 - 3.2.8. В целях получения Приза, указанного в п. 6.1.8 правил: с «26» марта 2018 года по «13» мая 2018 года включительно (время московское).
- 3.3. Организатор выбирает Обладателей Призов Конкурса и публикует информацию о них в срок не позднее:
 - 3.3.1. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.1 правил: «08» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.2. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.2 правил: «15» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.3. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.3 правил: «22» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.4. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.4 правил: «29» апреля 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.5. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.5 правил: «06» мая 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.6. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.6 правил: «13» мая 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.7. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.7 правил: «20» мая 2018 года включительно (время московское);
 - 3.3.8. В целях вручения Приза, указанного в п. 6.1.8 правил: «30» июня 2018 года включительно (время московское).
- 3.4. Организатор осуществляет вручение (отправку) Призов Конкурса в срок не позднее «31» декабря 2018 года включительно (время московское).

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Посетить Конкурсный сайт;

- Быть зарегистрированным Пользователем Социальных сетей «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Одноклассники» в целях авторизации на Конкурсном сайте;
- Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети «ВКонтакте» или «Инстаграм» в целях публикации Работы;
- Пройти процедуру авторизации на Конкурсном сайте с использованием личного аккаунта Участника в одной из Социальных сетей «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Одноклассники»;
- Создать и опубликовать на личной странице Пользователя в Социальной сети «ВКонтакте» или «Инстаграм», с помощью которой Участник прошел процедуру авторизации на Сайте, фотографию или видеоматериал с промо-упаковкой картофельных чипсов «Lay's» «Футбольные эмоции» (далее – «Работа»); добавить в описание к публикуемой Работе хештег #футбольныеэмоции. Работы, публикуемые Пользователями с указанным хештегом, проходят процедуру модерации (проверки на соответствие настоящим правилам). Срок проведения процедуры модерации – 3 (Три) рабочих дня. В случае успешного прохождения процедуры модерации Работа Пользователя принимается к участию в Конкурсе и публикуется на Конкурсном сайте;

Или

Создать и опубликовать Работу на Конкурсном сайте. Публикация Работы на Конкурсном сайте осуществляется с использованием функционала Конкурсного сайта. Работы, публикуемые Пользователями, проходят процедуру модерации (проверки на соответствие настоящим правилам). Срок проведения процедуры модерации – 3 (Три) рабочих дня. В случае успешного прохождения процедуры модерации Работа Пользователя принимается к участию в Конкурсе и публикуется на Конкурсном сайте.

Организатор оставляет за собой право отклонить Работы Пользователей от участия в Конкурсе по своему усмотрению.

4.2. Указанная в п. 4.1. совокупность действий ранее и далее по тексту настоящих правил именуется «Действия».

4.3. Обладателями Призов Конкурса становятся Участники, выполнившие Действия и соответствующие всем положениям настоящих правил:

4.3.1. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.1 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.1 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.2. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.2 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.2 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.3. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.3 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.3 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.4. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.4 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.4 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.5. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.5 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.5 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.6. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.6 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.6 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.7. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.7 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.7 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной;

4.3.8. 1 (Один) Участник, получающий Приз, указанный в п. 6.1.8 правил, чья Работа, опубликованная в период, указанный в п. 3.2.8 правил, будет признана Конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, наиболее креативной, интересной и необычной.

4.4. 1 (Один) Участник Конкурса вправе стать Обладателем не более 2 (Двух) Призов Конкурса.

4.5. Особые условия

4.5.1. В случае отказа Обладателя Призов Конкурса от Призов Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.5.2. Каждый Участник Конкурса безвозмездно предоставляет Организатору и Оператору право на использование его изображения, фотографии или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, право на проведение интервью для целей проведения Конкурса и вручения (отправки) Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Оператором Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения.

4.5.3. Каждый Обладатель Призов Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, фотография, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора и Оператора).

4.5.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети/нескольких Социальных сетях;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) подписчиков в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющие любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих Правил;
- на постоянной основе осуществляющие деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

4.5.5. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- нарушающие права и законные интересы третьих лиц, в том числе третьих лиц, чьи образы содержатся в Работе;
- в Работе запрещается использовать изображение (образы) лиц, не достигших возраста 18 (Восемнадцати) лет, а также животных. В Работе может быть использовано исключительно изображение (образ) Участника Конкурса;
- нарушающие права и законные интересы авторов Работ, в том числе скачанные из сети Интернет, позаимствованные у иных Участников Конкурса и т.д.;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.5.6. Направляя Работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц; Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
 - Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Работы.
 - Участник дает согласие на использование Организатором Работы или ее части, своего изображения, зафиксированного в Работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Работе, на использование их изображений в составе Работы, Организатором Конкурса любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса или иным лицам, изображения которых присутствуют в Работе, какого-либо вознаграждения, включая использование Организатором Работы /или фрагментов Работы в аудиовизуальных, графических и иных рекламно-информационных материалах, направленных на продвижение продукта «Lau's» в сети Интернет.
- Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отказать Участнику Конкурса в размещении его Работы для участия в Конкурсе / исключить его Работу из Конкурса в случае несоответствия Работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ. При этом Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ.

5. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

5.1. В период, указанный в п. 3.3. настоящих Правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем ее публикации на Конкурсном сайте. Для получения Призов Конкурса Участник должен связаться с Организатором Конкурса по адресу электронной почты support@football.lays.ru.

5.3. В срок не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п.

5.1 настоящих Правил, каждый Обладатель Призов Конкурса по запросу Организатора/Оператора обязуется направить на адрес электронной почты Организатора/Оператора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:

- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Призов Конкурса, при этом Ф.И.О. Обладателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Обладателя Призов Конкурса, указанными на его странице (в его учетной записи) в Социальной сети. В случае, если Ф.И.О. Обладателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Обладателя Призов Конкурса, указанными на его странице (в его учетной записи) в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Призов такому Обладателю Призов Конкурса;
- копию свидетельства ИНН Обладателя Призов Конкурса;
- контактный телефон Обладателя Призов Конкурса;
- адрес проживания Обладателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- иную информацию, необходимую для вручения (отправки) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.4. Технические требования к копиям документов, предоставляемых Обладателем Призов Конкурса: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.5. Каждый Обладатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.6. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Призов Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

5.7. Указанные в пункте 5.3. настоящих Правил документы и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (отправки) Призов.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронные сертификаты «М.Видео» общей номинальной стоимостью 80 000,00 (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы (1 (Одному) победителю вручается 5 сертификатов номиналом 15 000,00 рублей и 1 сертификат номиналом 5 000,00 рублей), предоставляющий обладателю такого сертификата право на

получение товаров/услуг в магазине «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере 40 923,00 (Сорок тысяч двести девяносто три рубля 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.2. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- сертификат «Адидас» номинальной стоимостью 20 000,00 (Двадцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы, предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «Адидас» (<http://www.adidas.ru/>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере не более 8 615,00 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.3. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронные сертификаты «М.Видео» общей номинальной стоимостью 30 000,00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы (1 (Одному) победителю вручается 2 сертификата номиналом 15 000,00 рублей), предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере 14 000,00 (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.4. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронные сертификаты «М.Видео» общей номинальной стоимостью 30 000,00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы (1 (Одному) победителю вручается 2 сертификата номиналом 15 000,00 рублей), предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере 14 000,00 (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.5. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронные сертификаты «М.Видео» общей номинальной стоимостью 40 000,00 (Сорок тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы (1 (Одному) победителю вручается 2 сертификата номиналом 15 000,00 рублей и 1 сертификат номиналом 10 000,00 рублей), предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере 19 385,00 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.6. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронные сертификаты «М.Видео» общей номинальной стоимостью 25 000,00 (Двадцать пять тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы (1 (Одному) победителю вручается 1 сертификат номиналом 15 000,00 рублей и 1 сертификат номиналом 10 000,00 рублей), предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере 11 308,00 (Одиннадцать тысяч триста восемь рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.7. 1 (Один) комплект Призов, включающий:

- электронный сертификат «Адидас» номинальной стоимостью 20 000,00 (Двадцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы, предоставляющий обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг в магазине «Адидас» (<http://www.adidas.ru/>) товаров/услуг на сумму, равную номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости товаров/услуг, приобретаемых Обладателем Призов Конкурса над номинальной стоимостью сертификата, разницу Обладатель Призов Конкурса оплачивает самостоятельно. Срок действия сертификата будет сообщен Обладателю Призов Конкурса дополнительно;

- денежная часть Приза в размере не более 8 615,00 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы*.

6.1.8. Размещение изображения (фотографии) Обладателя Приза Конкурса на поверхностях для наружной рекламы товарного знака/бренда «Lau`s» в населенном пункте проживания Обладателя Призов Конкурса, а в случае отсутствия такой поверхности в населенном пункте проживания Обладателя Призов Конкурса – в ближайшем населенном пункте, где такая поверхность имеется. Материальной выгоды от получения, указанного в настоящем пункте правил Приза, у Обладателя Призов Конкурса не возникает. Права использования на рекламные-информационные материалы, в которых использовалось изображение (фотография) Обладателя Призов Конкурса, принадлежат Организатору и Обладателю Призов Конкурса не предоставляются.

*Организатор оставляет за собой право изменить размер денежной части Призов, установленных в п.п. 6.1.1-6.1.7 правил по своему усмотрению. Точная стоимость Приза будет сообщена Обладателю Призов Конкурса в момент вручения Приза.

6.2. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством

Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четырех тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В отношении Призов, включающих денежную часть приза, согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Призов Оператором Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Призов Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на вручение (отправку) Призов их Обладателям. Организатору/Оператору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по вручению (отправку) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на вручение (отправку) Призов.

6.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и/или Обладателей Призов Конкурса. Призы Конкурса могут отличаться по внешнему виду от их изображений, содержащихся в рекламных материалах Конкурса и/или в Анонсе Конкурса.

6.5. Оператор осуществляет отправку Призов Конкурса их Обладателям в электронной форме с использованием электронной почты или функции «Личные сообщения» социальной сети. Оператор не несет ответственности за невозможность получения Обладателем Призов Конкурса Приза по любым основаниям. Приз направляется Оператором 1 (Один) раз. Датой вручения Призов является дата отправки Призов Оператором.

6.6. Каждый Обладатель Призов Конкурса обязуется подписать все предоставленные Оператором Конкурса документы (акт приемки-получения призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Оператор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Призов Конкурса предоставленных Оператором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Обладателя Призов Конкурса в подписании документов.

6.7. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями или поставщиками услуг.

6.8. Оператор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Обладателю Призов в выдаче Призов в следующих случаях:

- При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
- Если Оператор не может связаться с Обладателем по любым, независящим от Оператора причинам;
- Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим правилам, в связи с чем выдача Приза Обладателю становится невозможной по причинам, не зависящим от Оператора;
- За какие-либо последствия ошибок Участника при авторизации на Конкурсном сайте;
- Участник не совершил необходимых действий, связанных с получением Призов, согласно настоящим правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
- Если информация и/или документы, указанные в п. 5.1 настоящих правил, не были получены Организатором/Оператором по любым причинам;
- Участник отказался от получения Призов;
- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:

7.1. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

8.2. Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Призов Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальной сети и сети Интернет любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора

- 9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.3 настоящих Правил, в сроки, указанные в 5.3 настоящих Правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.
- 9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 9.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 9.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 9.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.
- 9.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

- 10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором/Оператором в целях предоставления и доставки Призов. Организатор/Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление Организатору Конкурса посредством сервиса «Личные сообщения» Социальной сети. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.
- 10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору/Оператору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.
- 10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и Правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»
- 10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».
- Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.6. Организатор, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие Правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

-в случае если Организатор/Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участников/Обладателей Призов Конкурса не допускаются.